

על ריכוזיות ויעילות משקית

יום עיון במוסד נאמן

29 בדצמבר, 2010

שמונה מסרים בסיסיים

- א- יתרונות לגודל של יצרן גדול – אינם בהכרח תורמים לרווחת המשק.
- ב- עודף הצרכן נמצא בסתירה לקיום גורמי היצע בעלי כח שוק עודף.
- ג- במשקים מתפתחים יש לעתים יתרון ביצרנים ריכוזיים.
- ד- במשקים "בוגרים" טובת המשק מחייבת תחרותיות ולא ריכוזיות.
- ה- תחרות בריאה איננה מחייבת היצע פלורליסטי – קיימת גם תחרות בין מעטים.
- ו- ריכוזיות מגדילה פערים בחלוקת הכנסות ורכוש ולה השלכות חברתיות שליליות.
- ז- תופעת "עושק הרוב" והלהטוט הפירמידלי – מאפשרים ריכוזיות מאחורי הקלעים.
- ח- ריכוזיות מעודדת ומטפחת קשרי הון-שלטון.

תודה על ההקשבה

